



 *Pensez à bien supprimer les éléments du gabarit avant enregistrement de votre fichier*

Haricot publicitaire extérieur
200 x 87 cm

(dimension attendue de votre visuel **201 x 88 cm**)

Zone de sécurité : 8,5 cm (de chaque côté)
Placez les éléments importants dans cette zone (Logo, texte, ...)

Format final du visuel : 200 x 87 cm
Format final de l'impression que vous recevrez.

Fond perdu : 0,5 cm (de chaque côté)
Etirez vos arrières plans (fonds, photos, ...) jusqu'à cette zone.
Grâce à ce débord, il n'y a pas de risques d'avoir un liseré blanc après la découpe.

 **Ganse noire (zone non imprimable)**

Astuce :
Fichier à fournir en CMJN, pas de RVB.
Pensez à vectoriser les polices

