



Pensez à bien supprimer les éléments du gabarit avant enregistrement de votre fichier

Haricot publicitaire extérieur 248 x 109 cm

(dimension attendue de votre visuel 249 x 110 cm)

Zone de sécurité : 8,5 cm (de chaque côté)

Placez les éléments importants dans cette zone (Logo, texte, ...)

Format final du visuel : 248 x 109 cm

Format final de l'impression que vous recevrez.

Fond perdu: 0,5 cm (de chaque côté)

Etirez vos arrières plans (fonds, photos, ...) jusqu'à cette zone. Grâce à ce débord, il n'y a pas de risques d'avoir un liseré blanc après la découpe.

Ganse noire (zone non imprimable)

Astuce:

Fichier à fournir en CMJN, pas de RVB. Pensez à vectoriser les polices

